
	Universidade Federal do Espírito Santo Centro de Ciências Agrárias Departamento de Zootecnia Código da Disciplina: ZOO 05595 ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL	
---	---	---

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CAMPUS: Alegre					
CURSO: Agronomia / Zootecnia / Medicina Veterinária					
HABILITAÇÃO: Bacharelado					
OPÇÃO:					
DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL: Zootecnia					
IDENTIFICAÇÃO: ZOO					
CÓDIGO	DISCIPLINA OU ESTÁGIO			PERIODIZAÇÃO IDEAL	
ZOO 05595	ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL			6º período	
OBRIG./OPT.	PRÉ/CO/REQUISITOS			ANUAL/SEM.	
obrigatória	Estatística Básica (Agronomia e Zootecnia) Bioestatística (Medicina Veterinária)			Semestral	
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRICA	EXERCÍCIO	LABORATÓRIO	OUTRA
4	75	45	–	30	–
NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO		OUTRA	
50	50				

OBJETIVOS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:) Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • Entender os principais conceitos em economia; • Conhecer os fatores que afetam a demanda, a oferta e a elasticidade dos bens; • Compreender os fatores que influenciam a formação dos preços; • Distinguir as diferentes estruturas de mercado; • Conhecer as teorias da produção e dos custos e a maximização de lucros; • Discernir crescimento de desenvolvimento econômico, os fatores que o determinam e o papel da agricultura no desenvolvimento econômico; • Entender o que é inflação, os fatores que a afetam e as formas de combatê-la; • Compreender o que é agronegócio e os segmentos que o compõe; • Saber de que forma os fatores econômicos podem afetar a administração, o planejamento e a comercialização em empresas agroindustriais; • Ter noção do funcionamento dos mercados futuros e de opções; • Compreender temas atuais de economia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: ECONOMIA COMO CIÊNCIA

- 1.1. Os problemas econômicos;
- 1.2. Os princípios econômicos;
- 1.3. Conceitos econômicos.

UNIDADE 2: DEMANDA DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS

- 2.1. Demanda;
- 2.2. Oferta;
- 2.3. Equilíbrio de mercado na concorrência perfeita;
- 2.4. Deslocamento das curvas de demanda e de oferta;
- 2.5. Elasticidade.

UNIDADE 3: O MERCADO

- 3.1. Firms em concorrência perfeita;
- 3.2. Monopólio e monopsonio;
- 3.3. Oligopólio e oligopsonio;
- 3.4. Concorrência monopolística.

UNIDADE 4: TEORIA DA FIRMA

- 4.1. Teoria da produção;
- 4.2. Teoria dos custos;
- 4.3. Maximização de lucro.

UNIDADE 5: TÓPICOS DE MACROECONOMIA

- 5.1. Principais indicadores macroeconômicos;
- 5.2. Instrumentos de política econômica;
- 5.3. Conceitos de desenvolvimento econômico;
- 5.4. Medidas de desenvolvimento econômico;
- 5.5. Inflação;
- 5.6. Políticas de combate à inflação.

UNIDADE 6: AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- 6.1. O perfil do setor rural;
- 6.2. Peculiaridades do setor rural;
- 6.3. Teorias de desenvolvimento agrícola;
- 6.4. O papel da agricultura no desenvolvimento econômico.

UNIDADE 7: POLÍTICA AGRÍCOLA BRASILEIRA

- 7.1. Entraves ao crescimento econômico;
- 7.2. Globalização e comércio internacional;
- 7.3. Políticas voltadas ao setor agropecuário;
- 7.4. Mercado futuro e de opções.

UNIDADE 8: COMPLEXOS RURAIS E COMPLEXOS AGROINDUSTRIAIS

- 8.1. O agronegócio;
- 8.2. Conceitos básicos em agribusiness;
- 8.3. Dimensões do agribusiness brasileiro e mundial;

- 8.4. Tendências do agribusiness;
- 8.5. Desafios do agribusiness;
- 8.6. Principais complexos no agronegócio.

UNIDADE 9: DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA SUSTENTÁVEL

- 9.1. Agricultura familiar;
- 9.2. Agricultura sustentável;
- 9.3. Gestão da qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livros-texto:

1. BATALHA, M.O. (coord.) **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAl: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.
2. MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 852p.
3. PINDYCK, ROBERT S.; RUBINFELD, DANIEL L. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 1994. 968p.

Literatura complementar:

1. ACCARINI, JOSÉ HONÓRIO. **Economia rural e desenvolvimento**: reflexões sobre o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Vozes, 1987. 224p.
2. BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2004. 226p.
3. BATALHA, M.O. (coord.) **Gestão Agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAl: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.
4. CORTIÑAS LOPES, J. M.; GAMA, M. **Comércio exterior competitivo**. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. 566p.
5. GREMAUD, A. P. et al. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2007. 405p.
6. GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.; TONETO Jr., R. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2002.
7. HOFFMANN, R.; SERRANO, O.; NEVES, E. M.; THAME, A. C. M.; ENGLER, J. J. C. **Administração da empresa agrícola**. 7 ed. São Paulo: Pioneira, 1992. 325p.
8. HULL, JOHN. C. **Introdução aos mercados futuros e de opções**. 2. ed. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros / Cultura, 1996.
9. KEEDI, S. **ABC do comércio exterior**: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. 171p.
10. MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.
11. NEVES, S.; VICECONTI, P.E.V. **Introdução à economia**. 6 ed. São Paulo: Frases Editora, 2003.
12. PASSOS, C. R. M. ; NOGAMI, O. **Princípios de economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 653 p.
13. RUDGE, L. F.; CAVALCANTE, F. **Mercado de capitais**. 4. ed. Belo Horizonte: CNBV, 1998. 334p.
14. SILVA NETO, L. A. **Derivativos**: definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 298p.
15. TROSTER, R. L.; MOCHON MORCILLO, F. **Introdução à economia**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002. 404 p.

16. UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL. **Economia e administração agroindustrial**. 2. ed. Piracicaba: Departamento de Economia e Sociologia Rural-ESALQ/USP, 2003. 270p.
17. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia**: micro e macro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
18. ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M. F. (Orgs.). **Economia e gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 428p.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

	Data*		Valor (%)
Resumos e exercícios			20
Prova			20
Prova			20
Prova			20
Trabalho			20

* As datas das atividades avaliativas serão definidas de acordo com o semestre.

EMENTA (Tópicos que caracterizam as unidades dos programas de ensino)

Economia como ciência. Agricultura e o desenvolvimento econômico. Demanda de produtos agroindustriais. O mercado. Teoria da Firma. Tópicos de macroeconomia. Complexos rurais e complexos agroindustriais. Política agrícola brasileira. Desenvolvimento agrícola sustentável.

APROVAÇÃO (Número dos respectivos documentos)

CÂMARA DEPARTAMENTAL	COLEGIADO DE CURSO	CONSELHO DEPARTAMENTAL

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)

Magda Aparecida Nogueira Andrade