



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Ciências Agrárias
Departamento de Zootecnia
Código da Disciplina: ZOO 05562
GESTÃO DE EMPRESAS NO AGRONEGÓCIO



EMENTA DA DISCIPLINA

CAMPUS: Alegre					
CURSO: Agronomia, Zootecnia e Medicina Veterinária					
HABILITAÇÃO: Bacharelado					
OPÇÃO:					
DEPARTAMENTO RESPONSÁVEL: Zootecnia					
IDENTIFICAÇÃO: ZOO					
CÓDIGO	DISCIPLINA OU ESTÁGIO			PERIODIZAÇÃO IDEAL	
ZOO 05562	Gestão de Empresas no Agronegócio			8º período	
OBRIG./OPT.	PRÉ/CO/REQUISITOS			ANUAL/SEM.	
Obrigatória para Agronomia Optativa para Zootecnia e Medicina Veterinária	Economia e Administração Agroindustrial			Semestral	
CRÉDITO	CARGA HORÁRIA TOTAL	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		TEÓRIC A	EXERCÍCI O	LABORATÓRI O	OUTR A
03	45	30	15	-	-
NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA					
AULAS TEÓRICAS	AULAS DE EXERCÍCIO	AULAS DE LABORATÓRIO		OUTRA	
30	15				

OBJETIVOS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:)

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- Entender os principais conceitos de administração;
- Compreender a importância dos conceitos básicos e primordiais da administração para a gestão de empresas;
- Compreender os fatores que influenciam a produção e a comercialização no agronegócio
- Conhecer os princípios cooperativistas;
- Ter noção de gestão da qualidade;
- Aplicar os princípios básicos de gerência e administração geral na solução dos problemas das empresas

rurais;

- Entender a importância do planejamento de empresas no agronegócio.

I – GESTÃO DA PRODUÇÃO RURAL

1. Noções de Administração

- 1.1. Introdução à administração
- 1.2. Características e problemas da administração rural
- 1.3. Funções do administrador
- 1.4. Classificação das decisões
- 1.5 O processo de tomada de decisão

2. Planejamento

- 2.1. Noções de planejamento
- 2.2. Importância e características de planejamento
- 2.3. Passos básicos de planejamento estratégico

3. Contabilidade básica

- 3.1. Noções de contabilidade básica

4. Noções de Recursos humanos

- 4.1. Principais conceitos
- 4.2. Liderança e Motivação
- 4.3. Treinamento, desenvolvimento e avaliação do desempenho
- 4.4. O estudo do fator humano no papel dos gerentes
- 4.5. Noções de direito trabalhista

II – FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO

- 5.1. Conceitos básicos

III. MACROTENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO

- 6.1. Tendências do agronegócio

IV COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS e MARKETING NO AGRONEGÓCIO

- 7.1. Estratégias de comercialização no agronegócio
- 7.2. Canais de distribuição
- 7.3. Noções de Marketing

V. AGRIBUSINESS COOPERATIVO

- 8.1. Noções de cooperativismo
- 8.2. Importância das cooperativas no agronegócio

VI. GESTÃO DA QUALIDADE NO AGRONEGÓCIO

- 9.1 Conceitos
- 9.2. Importância da gestão da qualidade

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livros-texto:

1. BATALHA, M.O. (coord.) **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAL: Grupo de

Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.

2. CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.
3. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração**. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. 491p.

Literatura complementar:

1. BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2004. 226p.
2. BATALHA, M.O. (coord.) **Gestão Agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAL: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.
4. CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico, fundamentos e aplicações**. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 341p.
3. MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

	Data *		Valor (%)
2 Avaliações de aprendizagem			50
Exercícios em sala			15
Trabalho extra-classe			20
Seminário			15

***As datas das atividades avaliativas serão definidas de acordo com o semestre.**

EMENTA (Tópicos que caracterizam as unidades dos programas de ensino)

Fundamentos do agronegócio. Macrotendências do agronegócio. Comercialização de produtos agroindustriais. Marketing no agronegócio. Agribusiness cooperativo. Gestão da qualidade no agronegócio. Gestão da produção rural no agronegócio.

APROVAÇÃO (Número dos respectivos documentos)

CÂMARA DEPARTAMENTAL	COLEGIADO DE CURSO	CONSELHO DEPARTAMENTAL

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)

Prof^ª. Elaine Cristina Gomes da Silva