



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Alegre

Curso: Medicina Veterinária - Alegre

Departamento Responsável: Departamento de Zootecnia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : ELAINE CRISTINA GOMES DA SILVA

Matrícula: 1815724

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1675286065721578>

Disciplina: GESTÃO DE EMPRESAS NO AGRONEGÓCIO

Código: ZOO05562

Período: 2022 / 1

Turma: VE1 EARTE

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 45

Disciplina: ZOO05595 - ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

0

0

Ementa:

Fundamentos do agronegócio. Macrotendências do agronegócio. Comercialização de produtos agroindustriais. Marketing no agronegócio. Agribusiness cooperativo. Gestão da qualidade no agronegócio. Gestão da produção rural no agronegócio.

Objetivos Específicos:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender os principais conceitos de administração.
2. Compreender a importância dos conceitos básicos e primordiais da administração para a gestão de empresas.
3. Compreender os fatores que influenciam a produção e a comercialização no agronegócio.
4. Conhecer os princípios cooperativistas.
5. Ter noção de gestão da qualidade.
6. Aplicar os princípios básicos de gerência e administração geral na solução dos problemas das empresas rurais.
7. Entender a importância do planejamento de empresas no agronegócio.

Conteúdo Programático:

I GESTÃO DA PRODUÇÃO RURAL

1.1 Noções básicas do complexo de gestão de empresas

II. FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO

2.1 Conceitos básicos

III. MACROTENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO

3.1 Mercado brasileiro e influências estrangeiras

3.2 Temas atuais que influenciam no Agronegócio brasileiro

IV COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS e MARKETING NO AGRONEGÓCIO

Metodologia:

Metodologias ativas por meio de plataformas digitais, gratuitas e de fácil utilização. As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina a disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação.

Atividades síncronas: 25% da carga horária total da disciplina, em um dos horários marcados para a disciplina, com as seguintes atividades: videoaulas; fóruns de discussões; chat tira dúvidas e apresentações virtuais.

Atividades assíncronas: 75% da carga horária total, com atividades a serem desenvolvidas pelo estudante em horários por ele definido e que deverão ser postadas no ambiente virtual de ensino. As atividades serão: estudo de cases; atividades de pesquisa; interpretação de textos.

Recursos de ensino:

Serão utilizados os recursos disponibilizados no G-suite, como Google classroom, Google Agenda, Google Meet.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Atividades distribuídas em 10 pontos:

- Pesquisa: 40%
- Seminário: 30%.
- Exercícios: 30%

Bibliografia básica:

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. 491p.

Bibliografia complementar:

BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004. 226p.

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.

CHIAVENATO, I. Planejamento Estratégico, fundamentos e aplicações. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 341p.

MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.

Cronograma:

| Aula | Data | Descrição | Exercícios | Observações |
|------|------------|----------------------------|-----------------------------------|--|
| 01 | 20/04/2022 | Apresentação da disciplina | Aplicados no decorrer do semestre | A disciplina será ministrada na modalidade à distância |

Observação:

BIBLIOGRAFIAS DIGITAIS BÁSICAS

STARTUPS NO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. Disponível em: https://periodicos.ufes.br/bjpe/article/view/v3n1_10/pdf

REPUTAÇÃO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. Disponível em:

<https://www.alice.cnptia.embrapa.br/bitstream/doc/1110539/1/Reputacaodoagronegociobrasileiro.pdf>

INFLUÊNCIA E DESAFIOS DO MARKETING NO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. Disponível em:

<https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/biodiversidade/article/view/8247>

IMPACTOS DA EXPANSÃO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO NA CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS.

Disponível em:

<https://periodicos.ufmg.br/index.php/caderleste/article/view/13160>

BIBLIOGRAFIAS DIGITAIS COMPLEMENTARES

ESCOLHAS ESTRATÉGICAS PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. Disponível em:

<https://seer.sede.embrapa.br/index.php/RPA/article/view/1252>

INDICADORES DE QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA BRASILEIRA: UM ESTUDO PARA O

AGRONEGÓCIO. Disponível em: