



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Alegre

Curso: Agronomia - Alegre

Departamento Responsável: Departamento de Zootecnia - CCAE

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : ELAINE CRISTINA GOMES DA SILVA

Matrícula: 1815724

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: GESTÃO DE EMPRESAS NO AGRONEGÓCIO

Código: ZOO05562

Período: 2019 / 2

Turma: AG1

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 45

Disciplina: ZOO05595 - ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

0

0

Ementa:

Fundamentos do agronegócio. Macrotendências do agronegócio. Comercialização de produtos agroindustriais. Marketing no agronegócio. Agribusiness cooperativo. Gestão da qualidade no agronegócio. Gestão da produção rural no agronegócio.

Objetivos Específicos:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender os principais conceitos de administração.
2. Compreender a importância dos conceitos básicos e primordiais da administração para a gestão de empresas.
3. Compreender os fatores que influenciam a produção e a comercialização no agronegócio.
4. Conhecer os princípios cooperativistas.
5. Ter noção de gestão da qualidade.
6. Aplicar os princípios básicos de gerência e administração geral na solução dos problemas das empresas rurais.
7. Entender a importância do planejamento de empresas no agronegócio.

Conteúdo Programático:

I - GESTÃO DA PRODUÇÃO RURAL

1.1 Noções básicas do complexo de gestão de empresas

II. FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO

2.1 Conceitos básicos

III. MACROTENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO

3.1 Mercado brasileiro e influências estrangeiras

3.2 Temas atuais que influenciam no Agronegócio brasileiro

IV COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS e MARKETING NO AGRONEGÓCIO

4.1 Noções de Marketing

V. AGRIBUSINESS COOPERATIVO

5.1. Conceitos básicos

Metodologia:

Metodologia baseada no Método Dialético e Socrático.

Parte teórica: constituída de aulas discursivas, dialogadas e interativas.

As atividades ocorrerão por meio de:

- Cases reais e fictícios, que estimulam os estudantes a apreciarem os problemas propostos e equacionarem as soluções baseadas na realidade a que se deva associar a disciplina;
- Pesquisas de práticas atuais adotadas por empresas, baseadas nas teorias estudadas;
- Avaliação de aprendizagem.

Recursos: Textos impressos e on-line; pesquisas via internet, livros e e-books; Quadro/pincel; dinâmicas diversas de ensino e aprendizagem

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Métodos de Avaliação de aprendizagem e seus respectivos pesos (10 pontos)

- Avaliações de aprendizagem;
- Atividades Cases;
- Atividades de leitura e pesquisas.

Critérios de correção das atividades e seus respectivos pesos (100%)

- Exploração adequada do conteúdo e coesão das respostas (30%);
- Percepção crítica (30%);
- Capacidade de inovação/criatividade (30%);
- Norma culta da língua portuguesa e organização textual (10%)

Bibliografia básica:

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAl: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. 491p.

Bibliografia complementar:

BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004. 226p.

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAl: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.

CHIAVENATO, I. Planejamento Estratégico, fundamentos e aplicações. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 341p.

MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	13/08/2019	Apresentação da disciplina e conhecimento do perfil da turma.	Desenvolvidos paulatinamente conforme aprendizagem da turma.	

Observação: