UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS E ENGENHARIAS
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo **Campus de Alegre**

Curso: Agronomia - Alegre

Departamento Responsável: Departamento de Zootecnia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : ELAINE CRISTINA GOMES DA SILVA Matrícula: 1815724

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: GESTÃO DE EMPRESAS NO AGRONEGÓCIO **Código:** ZOO05562

Período: 2026 / 2 **Turma:** AG1

Pré-requisito: **Carga Horária Semestral:** 45

Disciplina: ZOO05595 - ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL

Créditos: 3

Distribuição da Carga Horária Semestral			
Teórica	**Exercício**	**Laboratório**	**Extensão**
45	0	0	

Ementa:

Fundamentos do agronegócio. Macrotendências do agronegócio. Comercialização de produtos agroindustriais. Marketing no agronegócio. Agribusiness cooperativo. Gestão da qualidade no agronegócio. Gestão da produção rural no agronegócio.

Objetivos Específicos:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:
1. Entender os principais conceitos de administração.
2. Compreender a importância dos conceitos básicos e primordiais da administração para a gestão de empresas.
3. Compreender os fatores que influenciam a produção e a comercialização no agronegócio.
4. Conhecer os princípios cooperativistas.
5. Ter noção de gestão da qualidade.
6. Aplicar os princípios básicos de gerência e administração geral na solução dos problemas das empresas rurais.
7. Entender a importância do planejamento de empresas no agronegócio.

Conteúdo Programático:

1. CONCEITOS BÁSICOS DE GESTÃO DE EMPRESAS
2. MODELOS GERENCIAIS INOVADORES
3. NOÇÕES DE AGRONEGÓCIO E GESTÃO INTEGRADA
4. MACROTENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO INTERNACIONAL
5. INTELIGÊNCIA DE MERCADO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS

Metodologia:

Metodologias ativas, tais como: sala de aula invertida, pesquisa de práticas empresariais. Aulas expositivas dialogadas, com uso de quadro e recursos digitais, Plataformas digitais

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Apresentação temática, pesquisas de mercado: 40%
Avaliação de conteúdo: 60%

Bibliografia básica:

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.
CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. 491p.

Bibliografia complementar:

BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004. 226p.
BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAI: Grupo de Estudos e

Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.
CHIAVENATO, I. Planejamento Estratégico, fundamentos e aplicações. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 341p.
MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	25/08/2026	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA		

Observação: