Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo **Campus de Alegre**

Curso: Agronomia - Alegre

Departamento Responsável: Departamento de Zootecnia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : MAGDA APARECIDA NOGUEIRA ANDRADE Matrícula: 1614009

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL **Código:** ZOO05595

Período: 2026 / 2 **Turma:** AG1

Pré-requisito: **Carga Horária Semestral:** 75

Disciplina: ENG05510 - ESTATÍSTICA BÁSICA

Créditos: 4

Distribuição da Carga Horária Semestral			
Teórica	**Exercício**	**Laboratório**	**Extensão**
45	0	30	

Ementa:

Economia como ciência. Agricultura e o desenvolvimento econômico. Demanda de produtos agroindustriais. O mercado. Teoria da Firma. Tópicos de macroeconomia. Complexos rurais e complexos agroindustriais. Política agrícola brasileira. Desenvolvimento agrícola sustentável.

Objetivos Específicos:

Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:
1. Entender os principais conceitos em economia.
2. Conhecer os fatores que afetam a demanda, a oferta e a elasticidade dos bens.
3. Compreender os fatores que influenciam a formação dos preços.
4. Distinguir as diferentes estruturas de mercado.
5. Conhecer as teorias da produção e dos custos e a maximização de lucros.
6. Discernir crescimento de desenvolvimento econômico, os fatores que o determinam e o papel da agricultura no desenvolvimento econômico.
7. Entender o que é inflação, os fatores que a afetam e as formas de combatê-la.
8. Compreender o que é agronegócio e os segmentos que o compõe.
9. Saber de que forma os fatores econômicos podem afetar a administração, o planejamento e a comercialização em empresas agroindustriais.
10. Ter noção do funcionamento dos mercados futuros e de opções.
11. Compreender temas atuais de economia.

Conteúdo Programático:

UNIDADE1: ECONOMIA COMO CIÊNCIA
1.2. Os princípios econômicos;
1.3. Conceitos econômicos.
UNIDADE 2: DEMANDA DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS
2.1. Demanda;
2.2. Oferta;
2.3. Equilíbrio de mercado na concorrência perfeita;
2.4. Deslocamento das curvas de demanda e de oferta;
2.5. Elasticidade.
UNIDADE 3: O MERCADO
3.1. Concorrência perfeita;
3.2. Monopólio e monopsônio;
3.3. Oligopólio e oligopsônio;
3.4. Concorrência monopolística.
UNIDADE 4: TEORIA DA FIRMA
4.1. Teoria da produção;
4.2. Teoria dos custos;
4.3. Maximização de lucro.

UNIDADE 5: TÓPICOS DE MACROECONOMIA
5.1. Principais indicadores macroeconômicos;
5.2. Instrumentos de política econômica;
5.3. Conceitos de desenvolvimento econômico;
5.4. Medidas de crescimento econômico;
5.5. Inflação;
5.6. Políticas de combate à inflação.
UNIDADE 6: AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
6.1. O agronegócio.
UNIDADE 7: POLÍTICA AGRÍCOLA BRASILEIRA
7.1. Entraves ao crescimento econômico;
7.2. Globalização e comércio internacional;
7.3. Políticas voltadas ao setor agropecuário;
7.4. Mercado futuro e de opções.
UNIDADE 8: COMPLEXOS RURAIS E COMPLEXOS AGROINDUSTRIAIS
8.1. Principais setores do agronegócio;
8.2. Principais complexos no agronegócio
UNIDADE 9: DESENVOLVIMENTO AGRÍCOLA SUSTENTÁVEL
9.1. Agricultura familiar;
9.2. Agricultura sustentável;

Metodologia:

METODOLOGIA:
Metodologias ativas, aula expositiva dialogada, discussões de textos, apresentação de trabalhos, publicações e listas de exercícios, jogos.
RECURSOS DIDÁTICOS:
Plataformas virtuais para disponibilização de material, quadro, mídias visuais e redes sociais.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Para avaliação do conteúdo serão utilizadas:
avaliações escritas, seminários, discussões de textos e vídeos e elaboração de material digital e escrito e publicações.
Pontuação:
Atividades e testes - 30%
Trabalho sobre um produto agropecuário - 35%
Trabalho final - 35%

Bibliografia básica:

BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Editora Atlas, Vol. 1. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2007. 778p.
MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 852p.
PINDYCK, ROBERT S.; RUBINFELD, DANIEL L. Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994. 968p.

Bibliografia complementar:

ACCARINI, JOSÉ HONÓRIO. Economia rural e desenvolvimento: reflexões sobre o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Vozes, 1987. 224p.
BACHA, CARLOS JOSÉ CAETANO. Economia e política agrícola no Brasil.São Paulo: Atlas, 2004. 226p.
BATALHA, M.O. (coord.) Gestão Agroindustrial. 3. ed.São Paulo: Editora Atlas, Vol. 2. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, 2001. 383p.
CORTIÑAS LOPES, J. M.; GAMA, M.Comércio exterior competitivo. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. 566p.
GREMAUD, A. P. et al. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007. 405p.
GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.; TONETO Jr., R.Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2002.
HOFFMANN, R.; SERRANO, O.; NEVES, E. M.; THAME, A. C. M.; ENGLER, J. J. C.Administração da empresa agrícola. 7 ed. São Paulo: Pioneira, 1992. 325p.
HULL, JOHN. C.Introdução aos mercados futuros e de opções. 2. ed. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros / Cultura, 1996.
KEEDI, S.ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. 171p.
MENDES, J. T. G.; PADILHA JR. J. B.Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.
NEVES, S.; VICECONTI, P.E.V. Introdução à economia. 6 ed. São Paulo: Frases Editora, 2003.
PASSOS, C. R. M. ; NOGAMI, O. Princípios de economia. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 653 p.
RUDGE, L. F.; CAVALCANTE, F.Mercado de capitais. 4. ed. Belo Horizonte: CNBV, 1998. 334p.
SILVA NETO, L. A.Derivativos: definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 298p.
TROSTER, R. L.; MOCHON MORCILLO, F.Introdução à economia. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002. 404 p.
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL.
Economia e administração agroindustrial. 2. ed. Piracicaba: Departamento de Economia e Sociologia Rural-ESALQ/USP, 2003. 270p.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M. F. (Orgs.). Economia e gestão dos negócios agroalimentares. São Paulo: Pioneira

Thomson Learning, 2005. 428p.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	12/08/2026	Apresentação da disciplina		

Observação: